



ROMCARBON S.A.

S.C. ROMCARBON S.A.

Buzău – Romania

J/10/83/1991; COD FISCAL 1158050
120012 Buzău, Str. Transilvaniei, nr. 132
Tel.: 0238/711.155; Fax: 0238/710.697
Internet: www.romcarbon.com



Referitor la solicitarile adresate de d-nul Corneliu Vasile, actionar al societatii, societatea comunica urmatoarele raspunsuri:

1. Solicitare: „În răspunsul la solicitarea unor actionari referitor la Indicatorul „Alte cheltuieli” din Raportul IFRS consolidat in valoare de 5,379 mii lei include la anul 2016 suma de 4,072 mii lei reprezentand Cheltuieli privind provizioanele aferente companiei Next Eco Reciclyng SA precum și faptul ca ponderea acestei societati la Contributia filialelor la indicatorul “Cheltuieli cu serviciile si lucrarile executate de terti” este de 49.37%, depasind Romcarbon sau Living Jumbo, principalele detinatoare de active productive și care realizeaza în proportie covarsitoare cifra de afaceri globala. Astfel, ce fundamentare a fost efectuata la achiziționarea societății Next Eco Reciclyng SA, în sensul justificarii necesitatii și oportunitatii efectuării acestei achizitii relativ la cost, eficienta și rezultatele scontate a fi obtinute, atât rezultate financiare cât și de alta natura(detailii). Cu alte cuvinte care este rostul pentru care s-a achizitionat aceasta societate, care este efectul financiar net, și care este motivul vanzarii acesteia după o scurta perioada de timp?”

Raspuns : Avand in vedere ca atat Romcarbon SA cat si LivingJumbo Industry SA sunt firme care desfasoara activitate de productie, ponderea cea mai mare in cheltuieli este detinuta de cheltuielile cu materiile prime. In cazul firmelor care au ca profil de activitate prestarea de servicii, cum este si cazul Next Eco Reciclyng SA, ponderea cea mai mare in cheltuieli o reprezintă serviciile executate de terți. Decizia efectuării investiției a fost luată în momentul în care au fost identificate, în a doua jumătate a anului 2015, oportunități de afaceri in domeniu. În ceea ce privește fundamentarea deciziei de vânzare, in prima jumătate a anului 2016, din cauza incertitudinii reglementărilor aplicabile activității desfășurate de companii de tipul OTR, s-a înregistrat o perturbare în activitatea acestor companii. Această situație ar fi putut conduce la incidentă unor riscuri sporite cu un posibil impact semnificativ. Din cauza dificultăților de a continua o astfel de afacere, induse de faptul ca nu existau reglementari clare în domeniu, vânzarea Next Eco Reciclyng SA a fost o decizie responsabilă în contextul dat.

2. Solicitare: „ Cum justificati participarea la infiintarea societatii Arch Development Associates SRL și care este scopul pentru care a fost infiintata precum și motivul diminuării pana la nesemnificativ a ponderii în capitalul social al acesteia. Scopul rapoartelor anuale și periodice este de a informa părțile interesate în sensul de a înțelege modul în care evoluează societatea. Înțeleg ca sunt situații când din anumite ratiuni de strategie nu pot fi făcute publice toate amanuntele și intentiile de afaceri însă în acest caz simpla prezentare ca s-a infiintat o noua societate nu aduce nicio informație. Având în vedere activul deținut de Romcarbon în Iasi presupun ca se intenționează valorificarea acestuia însă diminuarea masivă a participatiei și lipsa oricaror date despre obiectivele avute în vedere ne ridica semne de întrebare”

Raspuns : Înfiintarea Arch Development Associates SRL a avut ca obiectiv dezvoltarea unui proiect imobiliar de către True Silver BV împreună cu Romcarbon SA. Ulterior, acest proiect a fost sistat datorită faptului că procedurile de obținere a aprobărilor și autorizațiilor necesare în finalizarea acestuia nu au putut fi

integrate în calendarul proiectului. Asadar, în luarea deciziei de a nu participa la majorarea capitalului social al Arch Development Associates SRL s-a urmărit limitarea oricăror pierderi care ar fi putut fi generate de acest proiect, costul investiției financiare fiind de 1,020 lei

3. Solicitare: „În condițiile în care profitul net al grupului a fost aproape cât compensatiile conducerii superioare, care are ca plus finalizarea investițiilor, și ca minus neatingerea targeturilor propuse pentru asigurarea desfacerii produselor noi, s-a propus neacordarea de dividende. Întrebarea care se pune este dacă societatea chiar nu își permite financiar acordarea de dividende, dar în schimb alocă resurse achiziționării unei societăți fără un rezultat pozitiv, achiziționează un alt activ la Iași probabil în completarea celui existent?”

Raspuns: Trebuie avut în vedere ca orice distribuție de dividende micșorează capitalurile proprii ale societății, impactând semnificativ și cash-ul companiei. Totodată, creșterea activității societății a presupus și o creștere a necesarului de capital de lucru. Dacă faceți referire la compania Next Eco Recycling SA, precizăm că Romcarbon nu a achiziționat această companie, aceasta fiind deținută în mod indirect și doar pe o perioadă limitată de timp, iar Arch Development Associates SRL a fost înființată cu o participație de 1,020 lei. Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 27.04.2017 a decis ca, în funcție de situația financiară a societății și de obținerea acordurilor prealabile necesare, Consiliul de Administrație să depună diligențele necesare pentru convocarea unei Adunări Generale Ordinare a Acționarilor, care să aibă loc, cel târziu la data de 01.08.2017, și care să decida cu privire la posibilitatea distribuirii sub formă de dividende a rezultatului reportat/profitului nedistribuit al anului 2016.

4. Solicitare: „Tot în răspunsul dvs afirmați că marja de profit a societății este similară cu a altor societăți care activează în domeniu, învece în jurul a 2%. Dacă vă mulțumiți cu o asemenea profitabilitate sunt dezamăgit. În ultimul bilanț simplificat, disponibil public pe site-ul mfinante.ro, al societății BFG packaging care activează în același domeniu observăm că rata de rentabilitate a acesteia este mult mai mare, de 11.15%, declarând pentru anul 2016 un profit de 2,114,352 lei la o cifră de afaceri netă de 18,950,780 lei, realizată cu un număr de 44 de salariați. De altfel dacă observăm și alte societăți care activează în mediu concurențial asemănător, Vrancart de exemplu, rata de rentabilitate este tot în jur de 10%.”

Raspuns: Trebuie reținut faptul că activitatea principală a S.C. Romcarbon S.A se desfășoară în șapte centre de profit, produsele fiecărui centru de profit adresându-se unor piețe diferite. De asemenea, trebuie subliniat faptul că produsele celor șapte centre de profit se află în diferite stadii ale ciclului de viață. Spre deosebire de British Foam Group și Vrancart care activează doar în domeniul producției de ambalaje, Romcarbon desfășoară activități de producție în mai multe domenii: obținerea de produse din polimeri (prelucrate din polietilena, polipropilena și polistiren expandat), filtre și elemente filtrante, materiale de protecție, cărbune activ cu utilizări în industria chimică și farmaceutică, reciclarea deșeurilor din material plastic și fabricarea compozițiilor.

În domeniul ambalajelor din polistiren expandat, marja netă de profit înregistrată de compania noastră este comparabilă cu cea obținută de concurență, produsele acestui centru ajungând la maturitate deplină. Totuși, anumite centre de profit au marje mai scăzute, în principal datorită pietelor pe care acestea activează, dar și datorită faptului că în sectoarele în care s-au efectuat investiții majoritatea produselor se află încă în etapa de dezvoltare.

5. Solicitare: „Există la nivelul conducerii un plan de creștere a rentabilității? Care este nivelul propus având în vedere condițiile concurențiale și domeniul în care activează societatea?”

Raspuns: În Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2017, compania și-a propus obținerea unui profit din activitatea operațională în valoare de 6,435,752 lei, însemnând o creștere cu 145% față de anul anterior și o creștere a profitabilității din exploatare cu 124%.

La nivelul fiecarui centru de profit sunt bugetati indicatori diferiti de profitabilitate, in functie de estimarile privind piata, nivelul de dezvoltare al produselor noi, luandu-se in calcul o crestere graduala a profitabilitatii in cadrul sectoarelor in care s-au facut investitii .

6. Solicitare: „ Aveți intenția de a stabili o politica predictibila de dividend?”

Raspuns : Deciziile privind distribuirea dividendelor sunt luate de Adunarea generala a actionarilor. Consiliul de administratie va indeplini diligentele necesare pentru elaborarea unei politici de dividende.

7. Solicitare: „ Am observat o creștere importanta a cheltuielilor salariale, probabil cauzata de creșterea salariului minim. În acest context aveți în vedere robotizarea locurilor de munca care se preteaza la acest proces? ”

Raspuns : Profilul de activitate nu permite automatizarea in acest mod, dar investitiile in tehnologii care sa permita cresterea productivitatii pe salariat reprezinta un obiectiv prioritar pentru managementul companiei.

Conducerea S.C Romcarbon S.A